



---

COLEGIO DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA DEL ESTADO DE  
MORELOS

PLANTEL CUAUTLA, MORELOS

# ANTOLOGÍA

ESPAÑOL II

AUTOR: LIC. HILDA CABRERA PELÁEZ

## LOS ENUNCIADOS UNIMEMBRES

Los enunciados *unimembres* (del latín *unum*: uno, único, y *membrum*: miembro), de acuerdo con su etimología constan de un solo sintagma, miembro o elemento; estos enunciados están formados por una palabra o un conjunto de palabras que, por sí solas, carecen de valor; para tenerlo, es indispensable que estén en un contexto o situación determinada.

En otras palabras, un enunciado es *unimembre* cuando carece de predicado, es decir, de verbo en modo personal y, por lo tanto, no se puede descomponer en sujeto y predicado porque éstos no están claramente formados.

### EJEMPLO

¡Auxilio!

¡Buenos días!

Una bella golondrina.

El fresco y saludable aire del campo.

Las siete maravillas del mundo antiguo.

Puedes advertir que estos enunciados están formados por una o varias palabras; que ni el sujeto ni el predicado están claramente formados porque no existe un verbo en modo personal; es necesario darles un contexto o situación determinada para entender de qué se trata.

## ENUNCIADO BIMEMBRE

Esta clase de enunciado se estructura con dos miembros: sujeto y predicado.

### a) El sujeto

Es el primer miembro del enunciado y lo forman los seres, los fenómenos y las cosas, es decir, aquel o aquello de quien se habla.

### b) El predicado

Es el segundo miembro del enunciado y lo forma el algo, lo que se dice del sujeto.

TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN I. Neftalí Rodríguez Reyes. SEP DGETI. 1997. México.

## EL SUJETO

El sujeto puede ser **simple** (cuando hay un solo sustantivo) o **compuesto** (cuando está formado por dos o más sustantivos).

### A) EL SUSTANTIVO

El sustantivo es la palabra que sirve para designar personas, cosas, cualidades físicas o morales, acciones o estados.

“Don Fulgencio era un hombre muy rico, como que había heredado la inmensa fortuna de sus padres, que fueron siempre usureros sin pararse nunca en pelillos para agobiar con todo el rigor de la ley a los que no le pagaban.

Me acuerdo que oí decir cuando era yo niño que aquella fortuna, como la de algún abogado provinciano que conozco ahora, representaba muchas desgracias, pues se había amasado con las lágrimas de los infelices.

Don Fulgencio se casó con una de las más elegantes jóvenes de nuestra sociedad, porque sabido es que entre los ricos cada matrimonio es una fusión de capitales y no una alianza de corazones.

**EJERCICIO:** Subraya todos los sustantivos que encuentres en el texto anterior y escríbelos en el orden que aparecen.

- |              |           |
|--------------|-----------|
| 1. Fulgencio | 12. _____ |
| 2. _____     | 13. _____ |
| 3. _____     | 14. _____ |
| 4. _____     | 15. _____ |
| 5. _____     | 16. _____ |
| 6. _____     | 17. _____ |
| 7. _____     | 18. _____ |
| 8. _____     | 19. _____ |
| 9. _____     | 20. _____ |
| 10. _____    | 21. _____ |
| 11. _____    | 22. _____ |
|              | 23. _____ |

**El sustantivo designa:**

- Personas: Carlos \_\_\_\_\_
- Cosas: mesa \_\_\_\_\_
- Cualidad física: belleza \_\_\_\_\_

- Cualidad moral: caridad \_\_\_\_\_
- Acciones: brinco \_\_\_\_\_
- Estados: inmovilidad \_\_\_\_\_

**EJERCICIO:** Subraya con una línea roja el sujeto simple y con una línea azul el compuesto.

1. Todos queremos ir a la reunión.
2. Ya está terminando su trabajo María Luisa.
3. Los alumnos decidieron protestar por ese asunto.
4. Jorge y Carlos no llegaron a tiempo.
5. Muchos de ustedes son responsables de lo sucedido.
6. Se veía enloquecida la muchedumbre.
7. Los perros disfrutaron mucho el paseo.
8. El doctor y la enfermera se veían preocupados.
9. La mayoría fue a quejarse con el director.
10. Tampoco ella y yo estamos de acuerdo.

## B) EL ADJETIVO

El adjetivo es la palabra que modifica a un sustantivo.

El adjetivo generalmente se coloca después del sustantivo:

- En español el adjetivo generalmente se coloca después del sustantivo. Sirve para decirnos **cómo** es el objeto a que se refiere:  
Ejemplo:

No presentaba un aspecto **impresionante**

- Cuando el adjetivo se antepone al sustantivo la atención recae en la cualidad a la que se refiere el adjetivo:  
Ejemplo:

Parecía una **diminuta** muñequita.

- Recuerda que en ocasiones **cambia el significado** del adjetivo según su colocación.  
Ejemplo:

Una gran mujer/Una mujer grande.

**Concordancia del adjetivo:**

- a) Ciencia y tecnología **americanas**.
- b) Literatura e historia **cubanas**.

**Un solo adjetivo puede referirse a dos o más sustantivos. En ese caso el adjetivo se usa en plural.**

- c) Actores y bailarina rusos.
- d) Pantalón y camisa oscuros.

**EJERCICIO: Escribe otros ejemplos como los anteriores.**

FEM+ FEM

Verdura y fruta frescas

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

MASC+FEM

El niño y la niña altos

6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

REDACCIÓN. Ana María Maqueo. NORIEGA LIMUSA. México. 1991

### C) EL ARTÍCULO

El sujeto de una oración puede ser expreso o tácito (A y B). Puede ser también indefinido: porque no sabemos quién es (C), o por tratarse de un verbo impersonal como llover, nevar, granizar, etc. (D). Por su parte, en la oración (E), el sujeto del verbo enseñar está dado por el verbo traje: por el contexto.

- A. Elena y Roberto no pueden venir hoy.
- B. Ya conseguimos los boletos para el teatro.
- C. Dicen que hubo un accidente.
- D. Nieva mucho en esa región.
- E. Lo traje para enseñártelo.

Si en el ejemplo (C) preguntamos:

¿Quiénes dicen?

La respuesta resulta difícil: diversas personas, la prensa, etc; alguien a quien no es posible definir. En esos casos usamos la 3ª. Persona del plural, ellos o ellas.

En la oración (D), ¿quién nieva?, la respuesta sería la nieve, la naturaleza,...; por supuesto, nunca responderíamos así. Usamos para estos verbos la 3ª. Persona del singular.

**EJERCICIO:** En las oraciones siguientes, indica la clase del sujeto: tácito, indefinido, expresado por el contexto, simple o compuesto.

1. Dicen que el maestro Ruiz está muy enfermo.  
( \_\_\_\_\_ )
2. Mi sobrina te conoce muy bien.  
( \_\_\_\_\_ )
3. Nunca dijimos semejante cosa.  
( \_\_\_\_\_ )
4. La secretaria y el jefe de la oficina no están.  
( \_\_\_\_\_ )
5. En ese lugar graniza con frecuencia.  
( \_\_\_\_\_ )
6. Nos interesa mucho la bioquímica.  
( \_\_\_\_\_ )
7. Lo llevamos para enseñárselo a usted.  
( \_\_\_\_\_ )
8. Generalmente voy de vacaciones al campo.  
( \_\_\_\_\_ )
9. Me molestaron el humo y el ruido.  
( \_\_\_\_\_ )
10. Ayer llovió toda la tarde.  
( \_\_\_\_\_ )
11. El niño entró dando de gritos.  
( \_\_\_\_\_ )
12. Me comentaron que se va a suspender el mitin.  
( \_\_\_\_\_ )

### NÚCLEO DEL SUJETO Y SUS MODIFICADORES

El núcleo del sujeto es un sustantivo inmediato. Todos sus modificadores tienen valor adjetivo. Los modificadores pueden ser: una palabra (nuevo); una frase (bastante nuevo), o una oración subordinada (que compró hace poco)

El artículo y el adjetivo son los modificadores del sustantivo.

**MODIFICADORES DIRECTOS:** Son el **adjetivo** y el **artículo**. Se llaman así porque se unen al núcleo del sujeto o sustantivo directamente. Conducen en género y número con el núcleo.

### EJEMPLO:

El aire limpio olía a jarro nuevo.

SUJETO: El aire limpio

NÚCLEO DEL SUJETO: aire

ELEMENTOS NUCLEARES=MODIFICADORES DIRECTOS:= el/limpio (conciuerdan en género: masculino; y en número: singular con el sustantivo= núcleo del sujeto).

GUÍA DE ESPAÑOL SECUNDARIA. Instituto Nacional para la educación de los Adultos.1998. México D.F.

- a) El modificador del sujeto puede ser **inmediato**; esto es, no hay un nexo entre el núcleo y su modificador. Puede ser una palabra o una frase.

Casa **vieja**  
Casa **bastante vieja**

- b) El modificador del sujeto puede ser **mediato**. Va unido al núcleo por medio de un **nexo**. Éste puede ser:  
Una preposición: anillo **de** oro  
Un pronombre relativo: lápiz **que** necesito  
Un adverbio: el lugar **donde** está María

**EJERCICIO: Señala el sujeto, sus núcleos y modificadores. Indica si se trata de un modificador mediato o inmediato.**

1. No te interesó ese libro de historia.
2. Las palabras que pronunciaste me desagradaron.
3. El café con leche está frío.
4. El lugar donde viven es muy bonito.
5. Se me olvidó el libro que te ofrecí.
6. Los ojos de ese niño son iguales a los de su papá.
7. La pluma que me prestaste no funciona bien.
8. Me molestan mis zapatos nuevos.
9. Se les rompieron los vasos de vidrio.
10. La casa donde fue la fiesta es de los Gómez.

### Aposición de sustantivo

Se puede explicar o precisar el concepto expresado por un sustantivo, valiéndose de otro sustantivo o frase sustantiva, que se coloca a continuación. Tanto el sustantivo como la frase sustantiva, adquieren valor adjetivo por estar modificando a un sustantivo.

Observa en los ejemplos que no se trata de objetos distintos: el segundo se añade para precisar el primero. Lo explica o lo especifica.

EJEMPLO:

Ese alumno, **Roberto**, siempre llega tarde.

Le dio un fuerte golpe, **un tremendo manotazo**.

París, **la capital de Francia**, es una hermosa ciudad.

## EL PREDICADO

El predicado es todo lo que se dice del sujeto. El predicado está constituido por un verbo que puede llevar diferentes clases de complementos o modificadores.

### A) EL VERBO

El verbo expresa lo que le ocurre al sujeto y concuerda con él en número y persona.

EJEMPLO:

El niño **canta**

Los niños **cantan**

La multitud **escucha**

RECUERDA:

El verbo concuerda con el sujeto en número (singular-plural) y persona (1ª, 2ª, 3ª).

Con los sustantivos colectivos el verbo se usa en singular.

EJEMPLO:

La **tropa** llegó haciendo mucho ruido.

EJERCICIO: Forma oraciones.

1. (El genífo) \_\_\_\_\_
2. (La manada) \_\_\_\_\_
3. (El batallón) \_\_\_\_\_
4. (El grupo) \_\_\_\_\_
5. (El ejército) \_\_\_\_\_
6. (La multitud) \_\_\_\_\_

**OBSERVA:**

Un tercio del grupo **llegó** retrasado a clases.

La **mitad** de los niños no **se presentó** ayer.

El verbo **se** usa en singular con los sustantivos partitivos: mitad, parte, tercio, medio, cuarto, resto, etc.

**EJERCICIO: Completa las siguientes oraciones:**

1. El resto de mis amigos \_\_\_\_\_
2. Más de la mitad \_\_\_\_\_
3. Una parte de los niños \_\_\_\_\_
4. Medio equipo \_\_\_\_\_
5. Casi un tercio de los empleados \_\_\_\_\_
6. La mayor parte de los asistentes \_\_\_\_\_

El sujeto compuesto (por varios sustantivos o frases) exige un verbo en plural, sea cual sea el orden del sujeto y el predicado.

**EJEMPLO:**

- A. Lo golpearon el hermano, el primo y el vecino.
- B. EL hermano, el primo y el vecino lo golpearon.
- A. El deporte que tanto le interesa; la necesidad de trabajar tantas horas, y la vida doméstica agotaron sus fuerzas.
- B. Agotaron sus fuerzas el deporte que tanto le interesa; la necesidad de trabajar tantas horas, y la vida doméstica.

**EJERCICIO: Cambia el orden como en las oraciones A y B ejemplo anterior.**

1. El costo de la vida, el problema de mi hijo y mi propia enfermedad nos impidieron viajar el año pasado.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. El alcohol, la vida desordenada y su afición por el juego aceleraron su muerte. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. La televisión, el radio y las malas publicaciones, con frecuencia, son los responsables \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ muchos \_\_\_\_\_ errores lingüísticos. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. La piñata, la fiesta y el pastel le gustaron mucho al niño.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## B) EL ADVERBIO

El adverbio es la palabra que modifica a un verbo, u adjetivo u otro adverbio.

### EJEMPLO:

Abrió **lentamente** la ventana  
Se acercó **muy** despacio  
Ella es **sumamente** inteligente

En general, podemos decir que el adverbio debe ir lo más cerca posible de la palabra a la que modifica.

### EJEMPLO:

Repentinamente, los niños, inquietos y nerviosos, entraron en el salón.

#### Se prefiere:

Los niños inquietos y nerviosos, entraron repentinamente en el salón.

**EJERCICIO: Coloca los siguientes adverbios en el lugar que consideres más conveniente.**

1. (súbitamente) Las luces se apagaron en todos los cuartos.  
\_\_\_\_\_

2. (siempre) María prepara muy buenos pasteles.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. (a veces) Nos molesta que llegan tarde.

\_\_\_\_\_

4. (absolutamente) Considero indispensable que tomes este curso.

\_\_\_\_\_

5. (mucho) Paty camina, por eso está muy sana.

\_\_\_\_\_

6. (nunca) No entregan a tiempo sus trabajos.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### ADVERBIOS EN MENTE

Cuando queremos emplear dos o más adverbios terminados en **mente**, solamente el último de ellos lleva la terminación. Recuerda que estos adverbios se forman con un adjetivo en femenino, singular y la terminación **mente**.

#### EJEMPLO:

Escribe **lenta** y **cuidadosamente**.

**EJERCICIO:** Forma una oración como en el ejemplo.

(animado-ruidoso) Estuvieron cantando.

Estuvieron cantando animada y ruidosamente

1. (amable-cariñoso) Nos escribieron.

\_\_\_\_\_

2. (atento-respetuoso) La concurrencia escuchó.

\_\_\_\_\_

3. (grosero-ruidoso) La muchedumbre respondió.

\_\_\_\_\_

4. (violento-agresivo) Los muchachos se portaron.

\_\_\_\_\_

5. (alegre- cálido) Los niños nos recibieron.

\_\_\_\_\_

### MODIFICADORES DEL PREDICADO

## EL OBJETO DIRECTO

¿Qué es el objeto directo?

OBSERVA:

Compramos un libro. -----**Lo** compramos.

No llevamos a los niños. -----No **los** llevamos.

Necesitan una pluma. -----**La** necesitan.

Visité a las tías. -----**Las** visité.

Fíjate que **el libro, los niños, la pluma y las tías** son los objetos **comprado, llevado, necesitado** o **visitado**. El objeto directo puede ser una persona, una cosa, una idea:

Admiro a Pepe.

Admiro ese libro.

Admiro la belleza.

Recuerda que cuando el objeto directo es una persona (objeto personificado, animal doméstico) va precedido de la preposición *a*. Ésta no se usa cuando el objeto es indeterminado: quiero al niño/Quiero un niño. Busca a la secretaria/Busca una secretaria.

Una fórmula útil para localizar el objeto directo es preguntar Qué + el verbo:

Compramos un libro

¿Qué compramos? Un libro (es el objeto comprado)

Visité a las tías

¿Qué visité? Las tías (es el objeto visitado por mí)

El **objeto directo** es en el que recae directamente la acción verbal.

Expresa la cosa hecha por el verbo.

**EJERCICIO:** Subraya el objeto directo. Sustitúyelo por un pronombre y vuelve a escribir la oración.

EJEMPLO: Los empleados entregaron los paquetes en la oficina.

Los empleados los entregaron en la oficina.

1. Lupe puso las flores sobre la mesa del comedor.  
\_\_\_\_\_
2. Necesito un amigo americano para practicar mi inglés.  
\_\_\_\_\_
3. Siempre digo la verdad en mi casa.  
\_\_\_\_\_
4. El abogado entiende los problemas laborales.  
\_\_\_\_\_
5. Voy a conseguir un diccionario de sinónimos.  
\_\_\_\_\_
6. No encuentro las páginas correspondientes a este asunto.  
\_\_\_\_\_
7. En ocasiones traigo a mi perrita a jugar aquí.  
\_\_\_\_\_
8. No me llevo los libros ahorita porque no voy a mi casa.  
\_\_\_\_\_

## LA ORACIÓN SIMPLE

Una oración simple consta de sujeto y predicado. Se caracteriza además por ser independiente; esto es, no forma parte de ninguna otra oración.

**EJEMPLO:**

La niña salió a la calle.

S

P

**EJERCICIO:** Lee con atención. Subraya con rojo el sujeto y con azul el predicado.

La niña salió a la calle. Un hombre gordo y mal encarado se le acercó sospechosamente. Le pidió un dulce. La niña lo miró sorprendida. No pronunció una sola palabra. Se quedó muda de miedo y de sorpresa. Corrió nuevamente a su casa. Llegó a la puerta. No aguanto la curiosidad. Volteó a ver al hombre gordo. Ahí estaba todavía parado, con una cara de infinita tristeza. La niña se

quedó inmóvil. El hombre se acercó nuevamente. Se puso un poco pálida. Le corrieron por la cara dos gruesas lágrimas. El señor la miraba. La niña abrió la boca. No pronunció una sola palabra. El señor se alejó lentamente. Su cara estaba llena de dolor y desconcierto. La niña corrió hacia el señor. No tengo dulces.

## LOS NEXOS EN LAS ORACIONES

**NEXOS:** Palabras que sirven para unir, enlazar dos palabras (o dos acciones). Son nexos las preposiciones, las conjunciones, los pronombres relativos y algunos adverbios.

### ORACIONES COORDINADAS

Dentro de una oración compuesta hay dos o más oraciones coordinadas, que se relacionan entre sí valiéndose de un nexo. Pueden ser oraciones coordinadas:

- Copulativas.- Expresan adición o gradación (Nexos: y, e, ni).
- Adversativas.- Expresan oposición (pero, más, sin embargo).
- Disyuntivas.- Expresan alternativa (o, u, ya, bien, ahora).
- Continuativas.- Expresan consecuencia lógica (así, así que, así pues, luego, con que, y, por tanto, en consecuencia).
- Distributivas.- Expresan distribución (aquí... allí, éste... aquél, antes... después).

### **EJEMPLO:**

Margarita quería venir pero yo me negué.

Leo y escribo todas las tardes.

No nos invitaron, luego no iremos.

**EJERCICIO:** Localiza en el siguiente texto las oraciones coordinadas e indica de qué clase son:

Es necesario que todos los alumnos hagan una exposición sobre el tema y redacten un trabajo escrito. Se están presentando problemas ya que en la biblioteca de la escuela no ha sido posible encontrar toda la bibliografía, así que tendrán que buscar los libros en otra parte.

Los muchachos están muy interesados en estas actividades pero no van a poder terminar a tiempo, por tanto, piensan hablar con el maestro sobre el asunto y exponerle el problema que han tenido. Para esto van a designar un representante del grupo, sin embargo, todavía no han decidido si nombrar a Juan Carlos o votar por María Luisa.

REDACCIÓN. Ana María Maqueo. NORIEGA LIMUSA. México. 1991

## TEXTO

El texto es un discurso escrito sobre algún tema o asunto, está dividido en párrafos y en su estructura posee un principio, un desarrollo y un final.

Existen diferentes tipos de texto, de acuerdo con su contenido, forma y estilo.

Características:

- a) Unidad: Como se mencionó anteriormente, un texto está estructurado en principio, desarrollo y final, pero esto no significa que el escrito pueda presentarse fragmentado, ya que las tres secciones son interdependientes, es decir, le dan unidad.
- b) Coherencia: La coherencia es la característica que presentan los textos al haber relación entre cada una de sus partes, esto es, el título debe estar de acuerdo con la idea central y el contenido.
- c) Un texto es autónomo o interdependiente aunque forme parte de una revista, periódico o libro. Esto proporciona al lector la ventaja de poder seleccionar el artículo que más le interese.

## CONTEXTO

Todo texto es producido bajo ciertas circunstancias que rodean al autor, al lector y al hecho mismo del cual se está hablando, a eso se le llama contexto.

El autor escribe la obra basándose en su entorno, cultura, su visión del mundo, el grado de conocimiento que tenga de las cosas, su expresión escrita, su estilo, el momento histórico social y el movimiento artístico que esté en boga.

El lector, para comprender el mensaje del autor a través de la lectura, debe primero conocer el contexto del autor para entender el por qué del contenido o de la forma. Por ejemplo, si leemos una obra del siglo XII, necesitamos saber algunos datos de esa época para poder ubicarnos y darle el sentido al texto.

EJERCICIO: Para comprender lo anterior realiza lo que a continuación se te indica:

1. Lee el texto titulado "Pésaj, la fiesta de la libertad" de Carmen Roman y contesta las preguntas que se te plantean sobre las diferentes características del texto.

a) Contexto

¿Qué datos se te proporcionan para que entiendas el sentido de la fiesta judía?

---

---

---

¿Tenías antecedentes sobre el asunto? Sí \_\_\_ No\_\_\_ si tu respuesta es afirmativa, ¿cuáles son dichos antecedentes?

---

---

---

b) Unidad y coherencia

Ubica y marca con diferentes líneas el principio, el desarrollo y el final.

¿Podrías entender el texto si omitiéramos el principio? Sí\_\_\_ No\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_

---

¿Es acorde el final con toda la información? Sí \_\_\_ No\_\_\_ ¿Por qué?  
\_\_\_

---

¿El orden de los párrafos propicia la comprensión? Sí\_\_\_ No\_\_\_ ¿Por  
qué? \_\_\_

---

¿Si hubiésemos omitido algún párrafo del artículo, tu comprensión del  
mismo hubiera sido igual?

Sí\_\_\_ No\_\_\_ ¿Por qué?

---

---

¿El texto sirvió para que comprendieras lo que es la coherencia? Sí  
\_\_\_ No\_\_\_ ¿por qué?

---

c) Autonomía

¿Este artículo forma parte de alguna revista? Sí\_\_\_ No\_\_\_ ¿Cuál?

\_\_\_\_\_

¿Crees que el artículo resulta de fácil comprensión? Sí\_\_\_ No\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

## EL PÁRRAFO

Los escritos en prosa se estructuran en párrafos, fácilmente identificables porque al principio del renglón se hace uso de la sangría; se inicia escribiendo con letra mayúscula y se termina en punto y aparte o punto final.

La palabra párrafo proviene del vocablo latino parágrafo que significa cada una de las partes en que se divide un discurso escrito.

Un párrafo es un conjunto de enunciados organizados coherentemente. Dichos enunciados son de dos tipos: principales y secundarios.

### Ideas principales y secundarias

El enunciado principal contiene la idea esencial o más importante, mientras que los secundarios modifican de alguna manera lo expuesto en la idea básica: la amplían, explican, ejemplifican, describen, comparan, precisan, etc.

#### **Ejemplo:**

“Durante su exposición en la sede de Celaya, de este evento convocado por el gobernador Vicente Fox y que concluye hoy, el **subsecretario explicó que dicha alternativa es parte del proceso de instauración de un sistema de Certificación de Competencia Laboral**, basado en normas definidas en requerimientos productivos y de educación”.

“Certificación competencia laboral” en Reforma,

México, D.F., sábado 28 de marzo de 1998.

En los párrafos la idea central puede encontrarse al principio, en medio o al final.

## PROPIEDADES TEXTUALES

### Adecuación, cohesión y coherencia

Todo texto involucra ciertas propiedades que lo hacen entendible para su enunciatario:

- **Adecuación.** Un escrito es adecuado cuando emplea términos apropiados, su sintaxis es correcta y contiene los datos necesarios para cumplir con la finalidad y la intención del enunciador.
- **Cohesión.** Se refiere a que todo texto debe presentar unidad temática, esto es, no mezclar temas.
- **Coherencia.** Cualidad que consiste en relacionar cada una de las partes del escrito para no perder el hilo, el orden de las ideas, lo cual se logra mediante el empleo correcto de los nexos: conjunciones y preposiciones, así como de los pronombres y frases adverbiales.

Taller de Lectura y Redacción. Sánchez amador, Cid Garzón, Vázquez Martínez. Nueva Imagen. México. 2004.

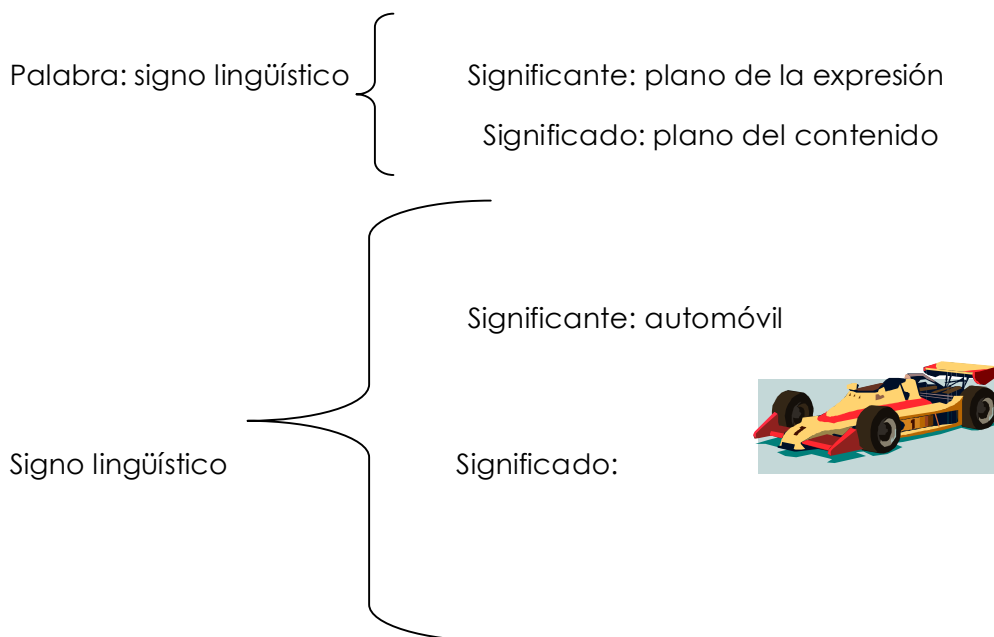
## EL SIGNO LINGÜÍSTICO

El signo lingüístico, según la teoría de Ferdinand de Saussure, es una entidad psíquica compuesta por dos elementos: el significante y el significado.

El significante es la huella psíquica que se produce en nuestro cerebro al escuchar cualquier palabra.

El significado es el concepto que tenemos de una palabra. Por ejemplo, cuando escuchamos la palabra automóvil, inmediatamente la unimos con el concepto que se tiene de lo que es un automóvil.

Veamos un esquema de toda la información anterior y algunos ejemplos para hacerla más objetiva.



## DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN

El lenguaje denotativo se presenta cuando una palabra o expresión se interpreta literalmente, es decir, de acuerdo con la definición que nos da un diccionario.

Los vocablos que se utilizan en los textos científicos, las noticias y en los informes poseen una significación objetiva que no se presta a interpretaciones ambiguas, por lo tanto, el lenguaje empleado en esta clase de textos es denotativo, propio de la función referencial.

El lenguaje connotativo se refiere a la significación secundaria que se da a una palabra, o sea, simboliza algo más de lo que representa en la realidad.

- a) Se manifiesta dentro de un contexto determinado y de éste dependerá su significación (social, religiosa, familiar, política, etc.).
- b) Se presenta en una situación específica que influye directamente en su interpretación (enojo, tristeza, sorpresa, amenaza, etc.).
- c) Se simboliza algo formando parte de una estructura discursiva (poema, cuento, plática cotidiana, etc.).

A continuación te proporcionamos unos ejemplos donde aparece la palabra perla en sentido denotativo (real) y en sentido connotativo (figurado).

DENOTATIVO	CONNOTATIVO
<b>Perla:</b> concreción nacarada, redonda, blanquecina y de reflejos brillantes, que se forma en el interior de las conchas de diversos moluscos, sobre todo en las madreperlas.	Muñequita linda de cabellos de oro, de dientes de <b>perla</b> , labios de rubí.
Las perlas de sus aretes son naturales.	Le costaron las perlas de la Virgen.
	La perla en la oscura noche iluminaba el sendero.

## SEMÁNTICA

Nuestra lengua está en constante transformación, pues los significados de las palabras se ven modificados por el uso y el contexto; por tal razón existe la

semántica, una parte de la lingüística encargada del estudio de la significación de los vocablos y sus cambios en los distintos usos que cada hablante les da, de ahí que podamos hablar de polisemia, sinonimia, modismos y equivalencias.

A) **POLISEMIA:** La polisemia se produce cuando un vocablo tiene varios significados que se precisan por el contexto lingüístico que lo rodea. Las palabras polisémicas tienen un mismo origen; no las confundas con las homónimas, que no tienen nada en común, como banco (mueble) y banco (institución financiera).

EJEMPLOS:

Gloria se lastimó el **cuello**.

El **cuello** de la botella es muy angosto.

No recuerdo el **Título** del libro.

Poseía un **fitulo** de nobleza.

La **rueda** es de metal.

La pelota **rueda** sin cesar.

De acuerdo con lo anterior realiza lo siguiente:

1. Las siguientes palabras son polisémicas. Construye dos oraciones con cada una de ellas en las que funcionen con acepciones distintas.

Lucha	_____ _____
Diario	_____ _____
Vestido	_____ _____
Subida	_____ _____
Reino	_____ _____

Tocar	_____
	_____
	_____
Contar	_____
	_____
	_____
Tope	_____
	_____

B) **SINONIMIA:** Consiste en utilizar palabras o expresiones que, a pesar de ser diferentes, tienen la misma idea fundamental.

El uso de sinónimos es recomendable para evitar la pobreza de lenguaje y dar realce a la expresión oral o escrita.

**EJEMPLOS:**

Lealtad: nobleza, fidelidad, adhesión, legalidad.

Nocivo: dañino, perjudicial.

Imitar: copiar, calcar, remedar, plagiar.

Cambio: alteración, mutación, metamorfosis, variación, modificación, mudanza.

Concertar: convenir, pactar, acordar, armonizar, ajustar.

Rutina: costumbre, uso, hábito.

Con base en lo anterior haz lo que se te indica a continuación.

1. Lee el siguiente texto:

"*Todo mundo* cree que la imaginación es *enemiga* de la realidad, pero de hecho es la *gran* amiga de la vida porque *anticipa* las posibilidades *factibles* y *suprime* de antemano las circunstancias intolerables. De lo que más carecen los *ingenuos* y los *quejumbrosos* es precisamente de imaginación".

2. Transcribe el texto cambiando cada palabra en cursivas por un sinónimo.

3. En la siguiente sopa de letras se encuentran los sinónimos de los vocablos que a continuación se enlistan. Localízalos y escríbelos sobre la línea.

Monopolizar \_\_\_\_\_  
 : \_\_\_\_\_  
 Desalmado: \_\_\_\_\_  
 Chaparrón: \_\_\_\_\_  
 Vergel: \_\_\_\_\_  
 Oficio: \_\_\_\_\_  
 Vigente: \_\_\_\_\_  
 Roca: \_\_\_\_\_

Legendario: \_\_\_\_\_  
 Niebla: \_\_\_\_\_  
 Generoso: \_\_\_\_\_  
 Novato: \_\_\_\_\_  
 Cayado: \_\_\_\_\_  
 Transición: \_\_\_\_\_  
 Parar: \_\_\_\_\_

Z	U	B	X	P	R	A	S	B	I	E	H	N	X
C	H	R	M	A	N	D	A	A	C	T	U	A	L
L	A	U	R	O	D	I	L	C	H	L	M	A	N
H	O	M	B	R	E	V	A	U	U	Z	N	H	B
O	E	A	G	R	E	M	P	L	E	O	P	I	A
C	A	M	B	I	O	J	O	O	I	K	L	B	J
S	U	R	N	G	R	P	N	C	R	U	E	L	X
A	W	C	B	T	A	C	I	T	U	R	N	O	Z
B	R	I	S	A	J	D	A	D	I	V	O	S	O
U	M	B	A	R	A	F	G	J	U	S	M	P	T
H	X	Ñ	Q	R	T	T	W	Z	A	L	F	I	I
C	E	N	T	R	A	L	I	Z	A	R	Y	C	F
P	A	R	U	D	R	O	S	L	O	T	D	E	O
A	F	H	I	L	O	Y	R	G	S	V	J	I	E
X	Ñ	A	U	Z	F	O	X	Z	A	M	O	R	N

4. Con ayuda de un diccionario busca los sinónimos que correspondan a cada una de las siguientes palabras.

Certamen:

\_\_\_\_\_

Quiebra:

\_\_\_\_\_

Restaurar:

\_\_\_\_\_

Grieta:

\_\_\_\_\_

Atónito:

Imagen:

Lente:

Paz:

Zanja:

Terrateniente:

Propuesta:

Honor:

Engreído:

C) **ANTONIMIA**: Consiste en utilizar palabras o frases que tienen significación contraria u opuesta.

Ejemplos:

Reducción- **aumento**

Permitir- **prohibir**

Entereza- **debilidad**

Apresurar- **retardar**

### EJERCICIO

Pródigo \_\_\_\_\_  
Manifiesto \_\_\_\_\_  
Escarpado \_\_\_\_\_  
Derecha \_\_\_\_\_  
Oposición \_\_\_\_\_  
Retraso \_\_\_\_\_  
Adversario \_\_\_\_\_  
Desalentar \_\_\_\_\_

Bifurcación \_\_\_\_\_  
Concluir \_\_\_\_\_  
Difamar \_\_\_\_\_  
Erróneo \_\_\_\_\_  
fusionar \_\_\_\_\_  
Capturar \_\_\_\_\_  
Arcaico \_\_\_\_\_  
pusilánime \_\_\_\_\_

### EJERCICIO

Transcribe los siguientes textos utilizando antónimos de las palabras en negrita se altera el sentido de los escritos.

- a) "De la **ignorancia** nacen las **desilusiones**. De las **desilusiones** la **amargura** y la **apatía** a la vida. De esto, la **infelicidad**. Entonces, lo primero es corregir la ignorancia".

---

—

---

—

---

—

- b) "Los días del **verano** son **largos** y **parsimoniosos** en la Toscana, y el horizonte se mantiene en su sitio hasta las nueve de **la noche**. Cuando **terminamos** de conocer el castillo eran más de las cinco...**luego** nos tomamos un café **bien** conversando **bajo** las pérgolas de la plaza, y cuando **regresamos** para recoger las maletas **encontramos** la cena servida. De modo que nos quedamos a **cenar**".

Taller de Lectura y Redacción. Sánchez Amador, Cid Garzón, Vázquez Martínez. Nueva Imagen. 2004. México.

- C) **HOMONIMIA**: La homonimia se da en el campo de la semántica y se divide en los siguientes grupos: la **homofonía** y la **homografía**.

La homofonía deriva de los vocablos *homós*, que quiere decir semejanza, y *phoné*, que significa sonido. De donde concluimos que la homofonía estudia las palabras que tienen un sonido semejante y un significado diferente.

#### EJEMPLO:

1. Acerbo: Áspero, cruel, riguroso.  
El carácter del nuevo profesor es muy acerbo.  
Acervo: Montón, conjunto de cosas.  
La lectura de buenos libros incrementa nuestro acervo cultural.
2. Bracero: Peón, jornalero.  
El bracero trabajó en Estados Unidos de América durante diez años.  
Brasero: Recipiente metálico para la lumbre.  
El uso del brasero se ha ido perdiendo en las ciudades modernas.

La homografía deriva de los vocablos *homós*, que significa semejante y *graphein*, escritura. Por lo tanto, la homografía estudia las palabras que tienen escritura semejante pero distintos significados.

Las palabras homógrafas no tienen relación entre sí y su valor semántico depende del contexto en que se utilicen.

#### EJEMPLO:

1. Amo            Primera persona en tiempo presente del verbo amar.  
                    *Amo* profundamente mi carrera profesional.  
Amo            Dueño o patrón.  
                    El *amo* regañó severamente al caporal.
2. Corona        Círculo de ramas, flores naturales o metal con que se ciñe la cabeza.  
                    La reina Isabel II lucía sobre su cabeza la *corona* real.  
Corona        Pieza de metal que cubre o reviste un molar.  
                    El dentista revistió la muela del paciente con una *corona* muy resistente.

Taller de Lectura y Redacción II. DGETI SEP. México. 1997.

## NEOLOGISMOS

Dentro de la terminología científica también se deben mencionar los neologismos, que son las palabras o frases nuevas en una lengua.

Son, de alguna manera, producto de la investigación científica y la tecnología, ya que los especialistas necesitan darle nombre a un hallazgo, un proceso o un invento; en realidad esto ha sucedido desde los tiempos antiguos cuando grandes hombres de ciencia como Lavoisier, los esposos Curie, Einstein y otros, tuvieron que nombrar sus descubrimientos. Por ejemplo, antes de 1969, no existía la palabra *alunizar* o *alunizaje* (posarse sobre la superficie lunar), sino hasta después del viaje a la luna de los astronautas estadounidenses.

Otros ejemplos son: sidoso, SIDA, descafeinar, descafeinado, módem y varios más.

Cabe señalar que los neologismos no solo se utilizan en la terminología científica, sino también en la lengua cotidiana.

Entre este tipo de vocablos tenemos algunos **extranjerismos** que no tienen antecedentes léxicos en la lengua española, tal es el caso de los vocablos **réferi, módem, byte**, etc. En cambio, tenemos otros derivados que muestran innovación por el hecho de combinar, de manera novedosa, un sufijo y una raíz, cuando ambos elementos son preexistentes en la lengua, por ejemplo la palabra **representatividad** que supone la existencia del adjetivo representativo y del sufijo **idad**. Así tenemos: colapsar, compactar, encuestar, impactar.

La Academia de la lengua los registra en los diccionarios y nos dice oficialmente cómo se deben escribir y pronunciar.

Actualmente se han incorporado al léxico varios neologismos relacionados con la informática, por ejemplo: navegar (vocablo que ha modificado su sentido original), internet, chatear o acceder.

En el texto "Para leer mejor" podrás observar el empleo de tecnicismos y de algunos neologismos.

TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN. Sánchez Amador, Vázquez Martínez, Cid Garzón. Compañía Editorial Nueva Imagen. México.2004.

## RECURSOS PARA EL REGISTRO DE INFORMACIÓN

### PARÁFRASIS

Uno de los procedimientos más usuales para verificar la comprensión de la lectura de un texto consiste en que el lector explique, con amplitud, todo lo que dice el escrito utilizando otras palabras, pero sin modificar el significado. El resultado es una versión nueva, más amplia, comprensible y personal de lo leído, a la que se le denomina **paráfrasis** y puede realizarse en forma oral o escrita.

**Es la interpretación fiel de un mensaje que se expresa en una versión nueva y personal.**

Para realizar la paráfrasis de un texto es recomendable seguir este orden:

1° Lee con atención el texto completo.

2° Con el auxilio de un diccionario, aclara las dudas sobre las palabras cuyo significado sea desconocido o poco preciso.

3° Relee en silencio cada párrafo, interpretando las ideas que contiene.

4° Explica el significado o la información contenida en cada párrafo, sustituyendo las expresiones del autor por sinónimos o frases equivalentes y más accesibles. Es de utilidad consultar un diccionario de sinónimos y antónimos.

5° Compara tu trabajo con el original. Debes conservar el significado completo del texto y el punto de vista del autor.

## Ejemplo:

Texto original

“Los terratenientes han invertido en pueblos y ciudades; los comerciantes y los banqueros han comprado tierras; las familias ricas se han vinculado por matrimonios ventajosos. De esta manera la burguesía se ha ido adueñando tanto de la tierra como del capital.”

## PARÁFRASIS

Los propietarios de grandes extensiones de tierra han comprado bienes en el medio urbano y rural; los dueños de los bancos, de los grandes comercios y de las industrias se han adueñado de grandes extensiones de terreno. Mediante casamientos convenientes se han unido capitales de las familias poderosas. De este modo la clase burguesa, proletaria de los medios de producción, ha logrado acaparar todas las riquezas de un país.

Si se comparan ambos fragmentos puede observarse fácilmente que la extensión de la paráfrasis es mayor que la del texto original y que en ella, además de los sinónimos, se han utilizado expresiones explicativas o equivalentes que permiten aclarar el significado del texto, ampliándolo, pero sin alterar el contenido del mensaje. Esto quiere decir que al parafrasear no deberán agregarse opiniones personales ni comentarios críticos o valorativos sobre el asunto. En todo momento debe procurarse la interpretación fiel del texto.

Lectura, Expresión Oral 2 y Escrita. Julieta Jiménez Torres. Nueva Imagen. México.2006

## RESUMEN

Se define como la “exposición abreviada en la que se identifican los elementos esenciales y relevantes del material estudiado y se dejan de lado los detalles complementarios”. Aunque un resumen está constituido por las ideas esenciales de un texto, al escribirlo agregamos nexos (conjunciones, preposiciones, frases explicativas) para dar coherencia y sentido al escrito y para evitar la confusión.

Un resumen compacta el texto y debe conservar su sentido, ilación y claridad, de tal manera que cuando se lea sea comprensible.

¿Para qué sirve?

- Para auxiliarnos en la comprensión de un texto.
- Para elaborar fichas de trabajo sobre un tema.
- Para preparar exámenes.

¿Cómo se elabora?



Observa que en la síntesis no consideramos todos los detalles, únicamente tomamos en cuenta los aspectos más importantes, redactados de manera que no se pierda la idea fundamental del texto.

TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN I. Neftalí Rodríguez Reyes. DGETI. México.1997.

## CUADRO SINÓPTICO

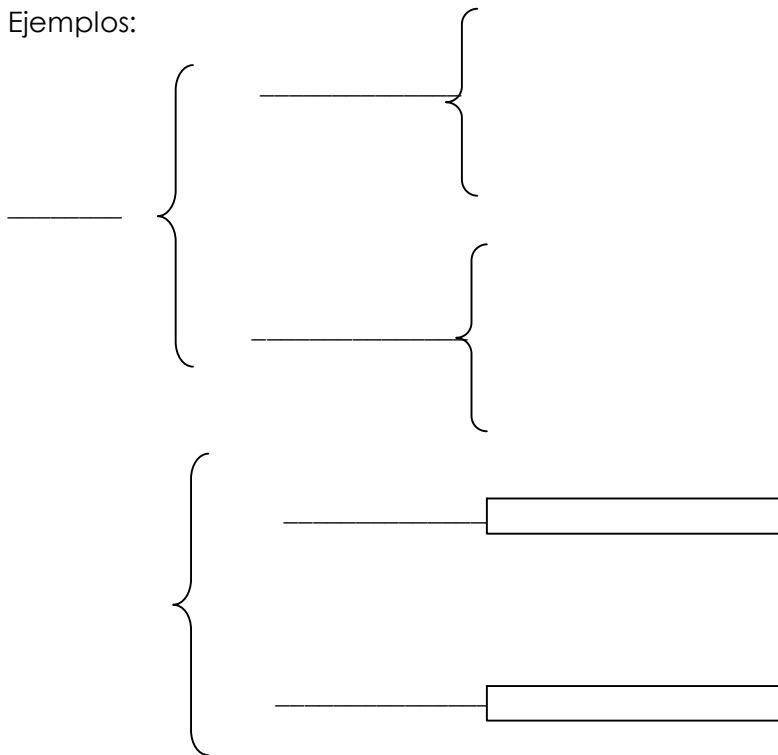
Es otro tipo de resumen que presenta la información compactada de un texto.

Nos permite tener una visualización general del contenido, pues presenta la información en categorías y subcategorías.

Emplea palabras clave, llaves, barrar, líneas de enlace y frases que sólo enuncian las ideas sin desarrollarlas. ¿Para qué?

- ❖ Un buen recurso visual en la exposición oral de temas.
- ❖ Para estudiar, pues facilita la comprensión y la memoria.
- ❖ Para servir de apoyo didáctico.

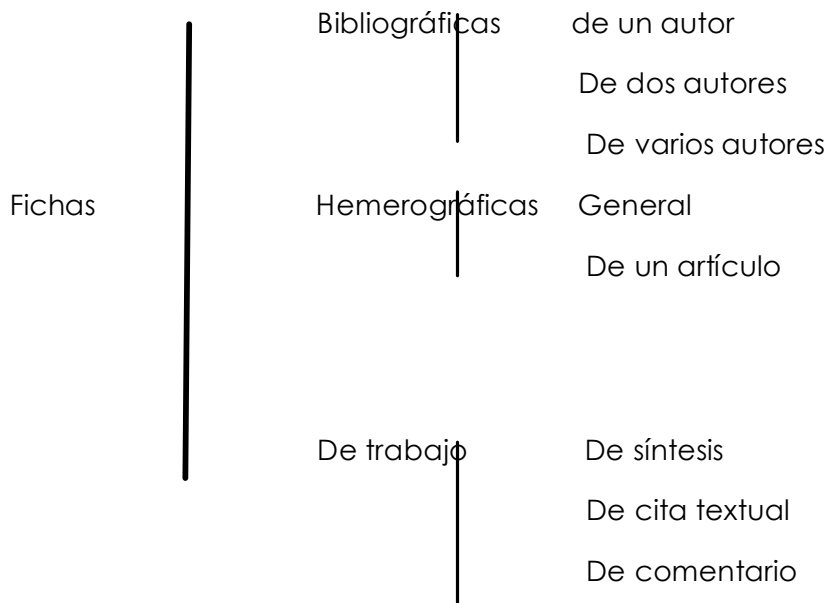
Ejemplos:



Taller de Lectura y Redacción 2. Cid Garzón, Sánchez Amador. Nueva Imagen. México.2007

## LAS FICHAS DE INVESTIGACIÓN

En el proceso de investigación es indispensable registrar y capturar la información obtenida con el propósito de guardarla, ordenarla y utilizarla en la redacción del trabajo. Para ello se emplea papelería, tarjetas o tarjetones a los que se denominan fichas.



▪ **Fichas bibliográficas**

Son tarjetas de cartulina blanca de 7.5 cm por 12.5 cm que contienen los datos más importantes para la identificación de un libro.

Tienen dos usos principales:

1. En la bibliotecas

Facilitan la clasificación y el manejo de los libros. Al usuario, le ofrecen información acerca de la bibliografía existente sobre el tema.

2. En el proceso de investigación documental

El lector registra en la tarjeta los datos de cada libro consultado, los que posteriormente integrarán la bibliografía, al final de cada trabajo de investigación.

La elaboración de fichas es una técnica que el lector debe aprender para llevar a cabo sus trabajos de investigación, tanto para la consulta en las bibliotecas como para la elaboración de la bibliografía y el aparato crítico.

Datos que deben contener las fichas bibliográficas:

- ✓ Nombre del autor (empezando por el apellido paterno)
- ✓ Título del libro subrayado o con letras cursivas.
- ✓ Nombre del traductor (entre paréntesis).
- ✓ Número de la edición.
- ✓ Lugar, editorial y edición.
- ✓ Nombre y número de la colección.

▪ **Fichas hemerográficas**

**Es una tarjeta de 7.5x 12.5 cm que contiene los datos más importantes para la identificación de un periódico o una revista.**

Datos que debe llevar la ficha hemerográfica general:

- Nombre de la revista o del periódico (subrayado).
- Nombre del director de la publicación (con mayúsculas).
- Número de la publicación, lugar y fecha (día, mes y año).

▪ **Fichas hemerográficas de un artículo**

**Este tipo de ficha permite identificar un artículo publicado en un periódico o revista, en particular.**

Datos que debe contener la ficha de un artículo:

- Nombre del autor del artículo.
- Título del artículo (entre comillas).
- Nombre del periódico o revista (subrayado y precedido de la palabra "en").
- Número, lugar y fecha de la publicación (día, mes y año).
- Página(s) donde se encuentra el artículo.

Lectura, Expresión Oral 2 y Escrita. Julieta Jiménez Torres. Nueva Imagen. México.2006

## TEXTOS INFORMATIVOS

### Definición de texto periodístico

Sin duda, los periódicos y las revistas son los impresos informativos de mayor popularidad. Tanta es su importancia que, a pesar del gran desarrollo de los medios electrónicos, las sociedades actuales no pueden prescindir de ellos para comunicarse. Diariamente en el mundo se imprimen millones de periódicos y revistas de contenido variado que informan y comentan los sucesos más importantes de la vida cotidiana. Se les denomina periódicos porque se publican en forma seriada y periódica, ya sea diaria, semanal, quincenal, mensual, bimestral o semestral; además, los periódicos y las revistas son medios de comunicación masiva cuya finalidad es informar y exponer opiniones en forma regular, sobre asuntos novedosos de interés general.

## PERIÓDICO

Es un impreso de una o varias hojas sueltas, que se publica regularmente y contiene información acerca de sucesos de la vida cotidiana: asuntos políticos, laborales y de convivencia social, ciencia y cultura; con

En occidente, el origen del periódico está relacionado con el desarrollo de la imprenta. En el siglo XVI, en Francia, aparecieron unos volantes manuscritos que contenían noticias de la vida urbana, crónicas y rumores acerca de la vida de la corte, tituladas *Nouvelles á la main*, y en Inglaterra se distribuyeron otras llamadas *News Letter*, que aunque fueron prohibidas por el gobierno, tuvieron gran aceptación del público. Fue en el siglo XVII, en Varias ciudades de Europa, cuando empezaron a editarse regularmente periódicos impresos que en un principio fueron semanales, con tirajes y distribución muy reducidos.

En México, los primeros periódicos impresos durante el gobierno español fueron La Gaceta de México y Noticias de la Nueva España (1722), La Gaceta de México (1728) y El Mercurio Volante (1741). En 1772, se publicó el primer periódico científico, que constó de dieciséis números y fue dirigido por José I. Bartolache. Fue titulado Mercurio Volante con noticias importantes y curiosas sobre varios asuntos de Física y Química.

Actualmente se editan en todo el mundo más de diez mil periódicos diferentes en un solo día, con un tiraje global que rebasa los trescientos millones de ejemplares diarios. Además de que, en cada país, los medios informativos más importantes publican su contenido por medios electrónicos, incrementando el número de lectores por la vía de Internet.

### Estructura externa del periódico

Antes de iniciar el análisis de diferentes géneros periodísticos, es necesario detener nuestra mirada en la forma y disposición de las partes del periódico para tener una idea general de su composición editorial. A continuación se presenta una relación de los elementos tipográficos que son característicos de la impresión de cualquier periódico.

**Plana** Cada una de las páginas de un periódico.

**Primera plana** Es la página inicial y la de mayor importancia. En ella se localizan los datos que identifican al periódico y las noticias de mayor trascendencia; además, funciona como portada ya que está a la vista del posible comprador; por lo que tiene un diseño y contenido atractivo.

<b>Formato</b>	Se refiere al tamaño de las planas y a la disposición de la impresión: Actualmente existen dos tipos: el tradicional o clásico (33.5 x 58 cm, aproximadamente) con capacidad hasta para ocho columnas y el tabloide (38 x 29 cm) con capacidad hasta para cinco columnas.
<b>Cabezal</b>	Parte superior de la primera plana donde se localiza el nombre del periódico como título fijo.
<b>Cintillo de identificación</b>	Línea que se encuentra debajo del cabezal; contiene la fecha, el número del ejemplar y el volumen, el nombre del director, etcétera.
<b>Llamados avances</b>	Titulares breves, fotografías u otros recursos que aparecen en la primera plana y remiten a información contenida en páginas interiores.
<b>Sección</b>	Apartado del periódico formado por una o varias páginas; contiene noticias, artículos y otros textos de temáticas afines. El número y amplitud de las secciones varía en cada periódico, pero las más comunes son: política internacional, nacional y regional; economía, cultural y de espectáculos, eventos sociales, deportes, policiaca, avisos clasificados, cómica y de entretenimiento, etcétera.
<b>Suplemento</b>	Es una sección adicional que aparece una vez por semana o por quincena; por ejemplo, suplemento infantil, cultural, femenino, dominical, etcétera.
<b>Columna</b>	Cada una de las divisiones verticales en las que se fracciona el espacio textual de una plana, separada de otra por una línea fina o un espacio en blanco.
<b>Logotipo</b>	Es la caracterización comercial del nombre del periódico con una tipografía específica. Aparece en el cabezal y en la parte superior de cada plana.
<b>Lema</b>	Oración o frase publicitaria ( <i>slogan</i> , en inglés) escrita bajo el logotipo y que identifica el periódico.
<b>Fechario</b>	Franja que contiene la fecha de la publicación del periódico.
<b>Titular</b>	Es el título o encabezado de la noticia considerada como la
<b>Fotografía</b>	
<b>Pie de foto</b>	
<b>Orejas</b>	

más importante de ese día por el Consejo de Redacción o por el Director del periódico.

Es la imagen que ilustra alguna información noticiosa o publicitaria.

Texto breve que explica el contenido de una fotografía o imagen.

Cuadros pequeños que contienen noticias, comentarios o anuncios breves y que se localizan a izquierda y derecha del logotipo, en la plana inicial de una sección.

Lectura, Expresión Oral y Escrita 2. Nueva Imagen. Julieta Jiménez Torres. México.2006.

## REVISTA

La revista es un medio informativo impreso que se caracteriza por publicarse periódicamente y estar encuadernada, su formato es menor que el de un periódico tamaño tabloide.

Si acudimos a un puesto de revistas encontramos una diversidad de publicaciones, que van dirigidas a diferentes sectores de la población. De acuerdo con los lectores y los contenidos, las revistas se clasifican de la siguiente manera:

**Interés general:** Publican artículos que interesan a diferentes sectores de la población, su contenido es diverso: economía, política, espectáculos, cocina, etc.

**Femeninas:** Presentan publicaciones dirigidas a las mujeres, los temas que tratan son: cocina, psicología, ecología, belleza, labores artesanales, etc.

**Especializadas:**

Sirven como medio de comunicación entre especialistas de alguna disciplina social, científica o artística.

**Divulgación científica:**

<b>Espectáculos:</b>	Son escritas por los científicos y van dirigidas a la población que se interesa por conocer más sobre el mundo de la ciencia.
<b>Infantiles:</b>	Tratan temas relacionados con el teatro, el cine, la radio y la televisión.
<b>Difusión cultural:</b>	Van dirigidas a los niños, su contenido es sencillo, divertido e interesante. Contienen grabados, juegos, experimentos sencillos, cuentos, etc.
	Ayudan a que las actividades artísticas de una población sean conocidas entre sus habitantes. Presentan artículos relacionados con obras de teatro, funciones cinematográficas, exposiciones, etc.

Los elementos que estructuran una revista son los siguientes:

<b>Formato:</b>	El tamaño de las revistas es diverso: Hay publicaciones tamaño carta, esquila, media esquila, etc.
<b>Portada:</b>	Incluye el nombre de la publicación, el fechario, el logotipo, el sumario e imágenes relacionadas con el contenido de la revista.
<b>Logotipo:</b>	Es la forma en que se simboliza el nombre de la revista, muchas veces por el logotipo la gente identifica una publicación.
<b>Fechario:</b>	Indica la fecha y el lugar de la publicación.
<b>Sumario:</b>	Es una especie de índice que presenta el contenido general de la revista, suele aparecer en la portada o en las primeras páginas de la revista.
<b>Índice:</b>	Es una lista de temas que señala el número de las páginas donde se localizan los artículos.
<b>Directorio:</b>	Contiene el nombre del fundador, director, colaboradores, corresponsales y asesores de la revista.

## LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Al examinar cuidadosamente un periódico o una revista, es fácil descubrir que no contiene noticias únicamente, sino que es semejante a una "miscelánea textual", pues da cabida a una gran variedad de discursos: políticos, publicitarios, de divulgación científica, literarios, etc; además la propia información noticiosa se presenta siguiendo distintos modelos, a los que se les da el nombre de géneros periodísticos.

### La noticia

Contiene información oportuna y veraz sobre un hecho novedoso e interesante, redactado con sencillez y concisión; además, la información debe estar presentada con objetividad e imparcialidad.

### El reportaje

Es una información amplia y documentada que ofrece un panorama completo y objetivo acerca de un asunto de interés general.

### La entrevista

Mediante ella se presenta la opinión, comentario e información de un personaje acerca de un tema de interés público, o sobre su vida, su trabajo, su manera de pensar o algún acontecimiento relevante en el que se encuentra involucrado. Su forma es diálogo directo.

### La crónica

Es el relato de un suceso real, desde su inicio hasta su conclusión. Suele seguir un orden temporal y una localización espacial precisa. Además de que el punto de vista adoptado por el cronista matiza ideológicamente la información, incluye opiniones y juicios valorativos.

### El artículo periodístico

Es conocido también como artículo de fondo o de opinión. Contiene análisis, comentarios e interpretaciones o críticas

### La caricatura

## El epigrama

sobre asuntos de relevancia e interés colectivo. En este texto predomina la argumentación para apoyar las tesis del autor. Sus variantes son el artículo editorial y la crítica.

No es un texto lingüístico exclusivamente, sino que contiene imágenes con una finalidad crítica y un tono humorístico.

Es el comentario breve de una noticia en verso, generalmente contiene una intencionalidad crítica, humorística o sarcástica.

## LA ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

Desde los inicios del periodismo las noticias son el "alma" de un periódico. Por medio de ellas sabemos lo que ocurre en los lugares más recónditos del planeta; su contenido se caracteriza por ser conciso: desde su inicio destaca lo fundamental. A diferencia de otros textos que presentan los detalles al principio y la síntesis al final, en la nota informativa los datos más importantes se localizan en el título, los subtítulos y el primer párrafo. Luego se van presentando los detalles de la misma en orden decreciente, según su importancia, de tal modo que el último párrafo contiene los asuntos de menor interés.

Gracias a esta distribución, basta leer las primeras líneas de una noticia para enterarse de lo más importante. A tal disposición de la información, que es específica de éste género periodístico, se le representa como un **triángulo invertido**.

### Estrategia de análisis: las seis preguntas clave

¿QUÉ?	El suceso o hecho principal
¿QUIÉN?	El protagonista del suceso
¿DÓNDE?	El lugar de los hechos
¿CUÁNDO?	Fecha y hora de lo ocurrido
¿CÓMO?	Forma y circunstancias en las que se desarrolló el hecho
¿POR QUÉ?	Motivo o causa del hecho

Lectura, Expresión Oral y Escrita 2. Julieta Jiménez Torres. Nueva Imagen. México. 2006.

## TEXTOS PERSUASIVOS

Los textos persuasivos, así como otros textos, poseen una estructura generalmente integrada por las siguientes partes:

- **Introducción.** Es generalmente sólo el primer párrafo, aunque puede abarcar también el segundo. En esta parte el autor inicia el escrito con un panorama general del asunto y trata de interesar al receptor para que continúe leyendo.
- **Desarrollo.** Es el cuerpo del escrito; aquí, quien escribe da toda la información y agrega sus comentarios y puntos de vista, argumentando su postura para convencer al lector de lo que él piensa.
- **Conclusión.** Es el cierre del texto, generalmente constituido por el último párrafo en el que el autor termina haciendo una última reflexión.

❖ **Marcas discursivas**

Son las expresiones a las que recurre el autor para exponer su criterio personal, como aquellas redactadas en primera persona ya sea en singular o plural: creo, considero, he observado, escuché, no debemos, nos conviene, etc. O las que reflejan la forma de pensar del autor: acertó al decir, es conveniente, manifiesta animadamente, etc. Proviene directamente de un enfoque subjetivo y para estar en acuerdo o desacuerdo con el punto de vista de quien escribe, es necesario estar muy enterado del asunto.

❖ **Esquema argumentativo**

Los argumentos son las razones que se dan para sostener una tesis o una manera de pensar. En los textos persuasivos son imprescindibles, ya que con la finalidad de convencer a los lectores para que adopten la misma ideología o criterios semejantes de quien escribe, se deben presentar las bases necesarias en las cuales se fundamentan las ideas.

## TIPOS DE TEXTOS PERSUASIVOS

De acuerdo con el enunciador, las características de los enunciatarios, la finalidad que persiguen, el contexto en que se producen, el lenguaje utilizado y la forma en que se estructuran, el texto persuasivo puede ser: anuncio, editorial, artículo de opinión, discurso político, caricatura política, ensayo, etc. A continuación analizaremos cada uno.

▪ **Anuncio publicitario**

En el mundo actual de la mercadotecnia tiene un lugar especial debido al consumismo en que vive la sociedad. La competencia entre productores, distribuidores y vendedores es muy fuerte, por lo que recurren a la publicidad de manera cada vez más penetrante. Si observamos a nuestro alrededor, nos damos cuenta de que estamos siendo bombardeados con anuncios de este tipo, encontrándolos en los establecimientos comerciales, en las oficinas, en los periódicos, en las revistas, en la calle, en la radio, en la televisión...

▪ **Caricatura política**

La caricatura también es una forma de expresión muy importante porque a través del dibujo y la sátira, el autor externa su manera de ver la más abordada es la política. Cuando un caricaturista realiza su obra, supone que la temática que aborda diversas situaciones que se presentan en la vida de una sociedad. Los temas son variados, pero uno de los es del conocimiento y dominio de las personas a las que llegará el mensaje.

▪ **Discurso político**

¿Alguna vez le has puesto atención al informe que el Presidente de la República Mexicana presenta cada año? Con toda seguridad es muy poco lo que has escuchado, por lo que te invitamos a que leas y analices el siguiente fragmento del discurso pronunciado por el señor Vicente Fox ante el Honorable Congreso de la Unión el 1 de septiembre de 2004.

EJERCICIO: Para que la lectura sea más productiva realiza las siguientes actividades previas.

- Investiga si existe una ley que obligue al representante del Poder Ejecutivo a rendir el informe anual.
- Indaga ante quiénes se presenta el Presidente y en cuánto tiempo transcurre la actividad.
- Pregunta a los adultos porqué se transmite por los medios de comunicación y al día siguiente se publica en los medios escritos.

Los discursos políticos también entran en la clasificación de textos persuasivos porque su intención es la de convencer a los destinatarios u oyentes de una idea o una postura en particular. El informe presidencial es un discurso político.

#### ▪ **Editorial**

##### **EJERCICIO**

A continuación se encuentra un artículo periodístico, obsérvalo superficialmente sin leer el cuerpo del escrito y contesta las siguientes preguntas:

- ¿Qué periódico lo publica?
- ¿De qué fecha es?
  - Abajo del nombre del periódico dice página editorial, investiga qué es un editorial y escríbelo en estas líneas.
  - Lee el título del artículo. ¿Qué tema aborda? ¿Qué sabes del asunto? ¿Imaginas qué se dice en el cuerpo del texto?
  - Lee cuidadosamente el resto del escrito.
  - Investiga el significado de las palabras que desconozcas.
  - Léelo nuevamente, con seguridad lo entenderás mejor.

#### ▪ **El ensayo**

Se llama así al escrito, generalmente breve, mediante el cual un autor da a conocer su tesis personal de un asunto que previamente investigó y reflexionó. Su finalidad no es abundar en la información, sino mostrar su postura basada en el conocimiento, la contrastación de ideas y las experiencias, por eso, se consideran dentro de la función apelativa de la lengua.

Los ensayos pueden tratar diferentes temas: política, religión, arte, filosofía, literatura, ciencia, etc., por lo que podemos hablar de diferentes tipos de ensayo: literario, científico, filosófico, etcétera.

Un ensayo consta de tres partes esenciales: el **planteamiento**, constituido por el primer párrafo, que es donde el autor nos da a conocer el tema que aborda y despierta el interés del enunciatario para continuar la lectura. El **desarrollo**, la parte más extensa del escrito en la cual el escritor desarrolla su tesis y la **conclusión**, parte final donde se deja claro el mensaje y la intención de convencernos de lo que piensa el enunciatario.

Taller de Lectura y Redacción 2. Cid Garzón y Sánchez Amador. Nueva Imagen. México. 2007

## EL TEXTO CIENTÍFICO

Es una construcción teórica expresada en forma lingüística, simbólica o gráfica, que se presenta como una explicación de hechos concretos expuesta mediante un conjunto discursivo coherente y completo.

Según la finalidad y el grado de profundidad y dificultad con los que desarrolla el tema, los textos científicos se clasifican en:

**Especializados** Están dirigidos a profesionistas, investigadores y estudiosos de la materia; los temas son expuestos con profundidad y contienen abundantes tecnicismos. Por ejemplo: un informe leído en un congreso médico de prevención del cáncer, un tratado de filosofía aristotélica o una tesis para obtener un grado académico.

**Didácticos**

Su objetivo es que el lector aprenda una ciencia o disciplina. Contienen información sistematizada, gradual y dosificada de acuerdo con el grado escolar del lector al que se dirigen. Incluyen resúmenes, cuestionarios, esquemas, ejercicios y actividades para reafirmar el aprendizaje.

**De divulgación científica**

Su objetivo es la difusión de los descubrimientos y avances científicos entre la mayoría de la población, por lo que su redacción es sencilla, con términos accesibles y explicaciones claras. Explican de modo atractivo temas de interés general con apoyo de fotografías, esquemas,

### De consulta

gráficas, etc. Generalmente, se publican en folletos, carteles, revistas y periódicos o se exponen de manera oral ante un público, como las conferencias, los seminarios y foros.

### Técnicos

Están dirigidos a una amplia variedad de lectores. Poseen información científica de diversa índole, ordenada cronológica o alfabéticamente para facilitar su búsqueda, como los diccionarios (generales y especializados), las enciclopedias, los anuarios, los compendios y los atlas.

La información que contiene procede de la aplicación en algún área de la ciencia a una actividad práctica específica. Aunque utilizan tecnicismos, su lenguaje es accesible para la mayoría de los lectores y tienen un fin utilitario: Dar información. Como ejemplos están los manuales, instructivos y folletos.

## LOS TECNICISMOS

Como se ha mencionado, una de las características del texto científico es la utilización de gran cantidad de tecnicismos.

### TECNICISMOS

Son las palabras o expresiones empleadas exclusivamente y con significado diferente al común en el lenguaje propio de una ciencia, un arte o un oficio.

Los tecnicismos se pueden integrar en tres grupos:

Palabras de uso común que adoptan un significado distinto en determinado ámbito científico; por ejemplo:

**Materia:** Fil. Principio puramente potencial y pasivo que en unión con la forma sustancial constituye la esencia de todo cuerpo.

**Ratón:** Comp. Apuntador periférico para el cursor de la pantalla de una computadora personal.

**Caballo de fuerza:** Fís. Unidad de trabajo.

### Palabras provenientes de lenguas modernas como el inglés, francés, etc.

**Escáner:** Comp. Periférico digitalizador de imágenes y textos para computadora.

**Bit:** Inform. Unidad de medida de información o de la capacidad de la memoria en computadoras.

**Hertz:** Fís. Unidad de medida de la frecuencia eléctrica equivalente a un ciclo por segundo.

**Jet:** Aviac. Avión de gran velocidad.

### Las formadas con voces griegas o latinas; por ejemplo:

**Telescopio:** Ópt. Instrumento para ver agrandada la imagen de un objeto lejano.

**Anatomía:** Biol. Disección de las partes del cuerpo de un ser vivo.

**Fósforo:** Quim. Metalóide sólido de número atómico 15.

## ESTRUCTURA DE UN TEXTO CIENTÍFICO

Todo texto expositivo o científico está formado por tres partes:

**La introducción.** Es la parte inicial del texto y contiene:

- La presentación general del tema.
- Expresiones motivadoras y sugestivas para atraer la atención del lector.

**El desarrollo.** Es la parte medular del texto. En éste se exponen ordenadamente las subtemas o tópicos en que se ha dividido el tema.

- Propone la hipótesis (aunque ésta puede plantearse desde la introducción).
- Presenta la argumentación o expone la información.  
Con base en alguna experiencia, ejemplos o experimentos.  
Con base en datos estadísticos.  
Con base en hechos observables.  
Con base en lo dicho por otros autores o informantes.

**La conclusión.** Es la parte final del escrito.

- Reafirma la hipótesis propuesta.

- Expone las consecuencias lógicas o previsibles de lo planteado.
- Sintetiza de modo general lo expuesto en el desarrollo.
- Otorga la solución al problema planteado.

Lectura, Expresión Oral y Escrita 2. Julieta Jiménez Torres. Nueva Imagen. 2006.

## TEXTOS RECREATIVOS O LITERARIOS

Los textos recreativos o literarios tienen una clasificación especial:

Por su forma	Por su género	Por su tipo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosa</li> <li>• Verso</li> <li>• Prosa poética</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrativo</li> <li>• Poético</li> <li>• Dramático</li> <li>• Didáctico</li> <li>• Epistolar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuento</li> <li>• Novela</li> <li>• Leyenda</li> <li>• Fábula</li> <li>• Poema</li> <li>• Drama</li> </ul>

**FORMA.** Es la manera en que el autor presenta su escrito.

- ✓ **Prosa:** texto cuyo contenido está distribuido en renglones y párrafos de extensión variada.
- ✓ **Verso:** escrito sujeto a las leyes de la versificación, estructurado en estrofas.
- ✓ **Prosa poética:** texto estructurado en párrafos, cuyo contenido está cifrado en un lenguaje connotativo.

**GÉNERO:** agrupación de obras con rasgos semejantes.

- ✓ **Narrativo:** incluye obras en las que se relata una serie de acciones realizadas por personajes.
- ✓ **Poético:** agrupa todos aquellos escritos en los que su enunciador externa su subjetividad, sus sentimientos más íntimos hacia otra persona, un objeto, un animal o un lugar.
- ✓ **Dramático:** reúne obras escritas para ser representadas ante un público.
- ✓ **Didáctico:** sus obras dejan una enseñanza moral al lector. Como las fábulas y las parábolas.
- ✓ **Epistolar:** agrupa obras escritas en forma de carta, por lo que inician con el nombre del destinatario.

Desde hace siglos existen criterios divergentes acerca de la clasificación de los géneros literarios, aunque la mayoría de los autores acepta la tradicional división en tres grandes categorías: la lírica, la épica o narrativa y la dramática o teatro.

### **Género lírico**

**Es la forma literaria en la que el autor expresa su emotividad y subjetividad propia.**

A este grupo pertenecen las composiciones en las que el poeta habla de sus afectos, expresados con entusiasmo y sentimiento. Pueden estar escritas en prosa; pero generalmente son compuestas en versos; ejemplos: soneto, himno, décima, oda, elegía, lira, letrilla, madrigal, canción, villancico, etcétera.

En la antigüedad, la poesía lírica estuvo asociada al canto y de allí proviene su nombre, ya que la lira era el instrumento de cuerda con el que se acompañaban los poetas para volcar una eclosión emocional. Desde entonces, el valor de la lírica procede de la "fusión del significado de la palabra con la música del lenguaje" en la que el autor exploya su íntimo sentir ante los objetos, las personas o la divinidad.

### **El género épico o narrativo**

El término **épico** procede del griego *epos*: relato, narración. En él se "expresa artísticamente la realidad exterior al poeta por medio de la palabra..."

**Es la forma literaria mediante la que se narran sucesos reales o imaginarios, ya sea en verso o en prosa.**

Forman parte de este grupo obras en verso como la epopeya o el poema épico, el romance, el corrido, la fábula, etc.; y obras en prosa como el relato, la leyenda, el apólogo, el cuento, la novela, etc. Todas ellas se caracterizan por uno o varios personajes, ya sea expresadas en forma oral o escrita.

### **El género dramático o teatro**

**Está integrado por aquellos textos en los que se hace una representación teatral ante el público, mediante uno o varios actores.**

Los textos dramáticos pueden estar elaborados en verso o prosa; en ellos el autor se expresa a través de los personajes, quienes "ancarnan ideas y pasiones, al participar en las acciones que se desarrollan a futuro, sobre un escenario, *imitando actos de habla auténticos* que se relacionan con el lenguaje corporal, efectos de luz y sonido, etcétera".

Pertenecen a este género la comedia, la tragedia, el drama, la farsa, el sainete, el entremés, la loa, el auto sacramental, el monólogo, etc., y variantes musicales como la ópera, la zarzuela y la comedia musical.

## **ANÁLISIS LITERARIO**

Leopoldo Ayala, en su libro Taller de Lectura y redacción, opina que para realizar el análisis literario de una obra se requiere tomar en cuenta el siguiente grupo de elementos.

- Trama o argumento
- Condiciones sociales
- Personajes principales
  - a) Físicamente
  - b) Psicológicamente
- Personajes secundarios
- Personajes incidentales
- Personajes ambientales
- Proyección emotiva de la obra
- Ideas principales
- Estilo literario
- Beneficio obtenido
- Opinión personal

### **Trama o argumento**

Síntesis de los hechos más sobresalientes desarrollados en la obra. Dicho de otra manera, es el sumario de lo que sucede y se narra entre los personajes.

### **Condiciones sociales**

Realidad ambiental que prevalece a lo largo de la obra. Estas condiciones se refieren a la época, la cultura, la política, la religión, y hasta ciertos lugares geográficos, en los que viven los personajes.

### **Personajes principales**

Realizan las acciones principales. La historia de la obra gira en torno de ellos. Por lo general aparecen en el transcurso de toda la obra, sea actuando, o en la mente de los demás personajes. Para conocer con mayor amplitud a un personaje esa necesario analizarlo tanto física como psicológicamente.

### **Personajes secundarios**

Influyen para caracterizar a los personajes principales y su presencia no alcanza gran relevancia. Sus apariciones en la obra son breves y rápidas, pero en algunas ocasiones marcan la pauta a seguir.

### **Personajes incidentales**

Su aparición en la obra es más breve que la de los secundarios, pero su acción determina el desarrollo de la trama. Sin embargo, poco importa quién realiza dicha acción. Por ejemplo, un transeúnte que camina por la calle y tropieza con alguno de los personajes principales o secundarios.

### **Personajes ambientales**

Caracterizan el ambiente escénico de los demás personajes. Éstos no participan en la actuación como los demás y sólo sirven de marco a la acción. Por ejemplo, los alumnos de una escuela, los meseros de un bar, etcétera.

### **Proyección emotiva de la obra**

Es el cambio anímico que experimentamos como lectores. Es decir, la emoción que el escritor logra proyectarnos, como tristeza, alegría, odio, coraje, deseos de grandeza, de superación, de lucha, etcétera.

### **Ideas principales**

Son la razón de la obra, los conceptos que sirven como base al escritor para expresar sus pensamientos, sea de viva voz o por medio de algunos personajes. El escritor expone gran diversidad de ideas, pero siempre alguna o algunas son las más importantes, sobre las cuales debemos reflexionar y meditar, con la pretensión de comprender lo que el autor desea comunicar.

### **Estilo literario**

Manera o sello personal que el autor imprime a su trabajo literario, quien organiza y estructura apropiadamente las palabras que le sirven de vehículo para transmitir un mensaje.

### **Beneficio obtenido**

Es la enseñanza obtenida después de la lectura de una obra. Su comprensión nos permite ver de una manera diferente todo lo nos rodea.

### **Opinión personal**

Último paso del análisis literario. Consiste en emitir nuestro juicio crítico después de haber comprendido el sentido y la intención del autor.

Taller de Lectura y Redacción II lenguaje y comunicación. DGETI. México. 1997

## **EL CUENTO**

El cuento es el relato o suceso que puede ser real, posible o imaginario. Es tan antiguo como la humanidad y nace por la necesidad de contarse lo que sucede, lo que se cree o se imagina, en relación a la vida, el devenir y el pensamiento del

hombre, manifiesto en acontecimientos diarios, actividades, reflexiones, creencias, temores, sueños y fantasías.

Las características principales del cuento son:

- ❖ Generalmente es una narración corta, accesible, concisa y poco o nada compleja.
- ❖ Tiene pocos personajes y éstos, a su vez, tienen pocos rasgos.
- ❖ El lugar de la acción no es complicado.
- ❖ Tiene una trama sencilla o sólo una parte de lo que constituiría el argumento completo de una novela.
- ❖ Tiene unidad y es una composición literaria completa.
- ❖ Su texto integra e interesa rápido al lector, haciendo más fácil y amena su lectura.

El valor de un cuento está en la manera de plantear un suceso y en la maestría de obtener un desenlace. Su importancia corresponde a etapas en el desenvolvimiento cultural de una nación, en lo particular, y en lo general, del mundo, pues, a través de los escritores -fieles reflejos de cada época- sabemos y obtenemos: conceptos y emociones; valores visionarios del mundo; vida ordinaria y presencia de lo extraordinario; realidad y fantasía; asimiento de lo real y también del misterio.

## LA LEYENDA

La leyenda es el relato maravilloso y fantástico, de una cultura determinada, que explica, de manera universal, el origen y la naturaleza: del hombre, de los animales y de los fenómenos naturales.

La leyenda se caracteriza por los siguientes elementos: viene de la tradición oral; la narración está en tercera persona pues, por lo general, es una creación colectiva que se va recreando con el transcurso del tiempo; nace ante la necesidad de contestarse hechos no comprensibles en su momento y para exaltar otros, las más de las veces con niveles exquisitos de poesía; su temática hace creer al grupo cultural que la elaboró, que es en su territorio donde nacieron los elementos a que hace referencia -dioses, el hombre mismo, animales, plantas o acontecimientos-; los personajes son seres extraordinarios -dioses, semidioses, héroes, animales y plantas humanizadas, mujeres y hombres bellísimos, etc. - enmarcados con fastuosos acontecimientos y lugares -grandes desiertos, montañas maravillosas, selvas inaccesibles, ríos majestuosos, espacios de ensueño, cielos e infiernos, etc.-.

## LA FÁBULA

Fábula es el relato que tiene como objetivo dar una enseñanza, utilizando como protagonistas, en primer lugar, animales humanizados, en segundo seres humanos, y, en ocasiones, plantas y seres inanimados, también humanizados.

Las principales características de la fábula son:

- ✓ Esencialmente, ofrece un contenido pedagógico.
- ✓ Siempre tiene una moraleja. En muchos casos, sobre todo en épocas pasadas, se ha puesto al concluir el texto.
- ✓ Se ha escrito, indistintamente, en verso y en prosa. En la antigüedad más en verso, en la actualidad más en prosa.
- ✓ Generalmente es una obra literaria muy breve y concisa, y con muy pocos personajes; de normal dos o tres.
- ✓ Usualmente, tiene una increíble e ingeniosa inventiva, una gran fuerza imaginativa y una riqueza de colorido.
- ✓ Los personajes animales plantas y seres inanimados, siempre actúan con las características de los humanos y no con las supuestas propias.
- ✓ En altísimo porcentaje es inverosímil, pero ello no tiene importancia.
- ✓ En su exposición de vicios y virtudes, suele ser maliciosa, irónica, reflexiva, graciosa, triste a veces, pero siempre con el contenido de la justicia.
- ✓ Entre otros elementos, expone: la defensa de los débiles contra los fuertes; estar contra los derechos excesivos de los poderosos y las mismas leyes, siempre gravosas para los pobres; una advertencia al tirano, al rico, al gobernante; los castigos recibidos como consecuencia de los excesos.

Esopo –el principal fabulista griego- y las adaptaciones del latino Fedro, fueron la base de la rica y variada fabulística medieval, a la que se agregaron las fábulas y apólogos orientales que, a través de las traducciones árabigas, llegaron al castellano y luego a toda la literatura europea.

El más célebre fabulista moderno fue el francés La Fontaine; otro gran fabulista francés es Florian. En Alemania sobresalieron Christian Gellert y Gotthold Lessing; en Inglaterra Dryden, Prior y Gay. Chantecler de Rostand y El pájaro azul de Maeterlinck son fábulas dramatizadas. Los más sobresalientes fabulistas españoles han sido Tomás de Iriarte y Félix María de Samaniego.

Leyendas, cuentos, fábulas, apólogos y parábolas ANTOLOGÍA. Emilio Rojas. Editorial Expresión y Tiempo, S.A. México. 1992.

## TEXTOS POPULARES

AUTOR: LIC. HILDA CABRERA PELÁEZ

Los textos recreativos también se encuentran en la vida diaria, en la sabiduría popular y con frecuencia los empleamos en las conversaciones cotidianas o con fines de entretenimiento.

Tipos de textos recreativos populares

**a) Chiste**

Especie de relato breve, burlesco y que provoca risa en el oyente.

**b) Refrán**

Es un dicho o sentencia breve que expresa moralidad, por lo que puede aplicarse a la vida y al comportamiento de las personas.

**c) Canción**

Composición escrita en versos y estrofas, de extensión y tema variados que se acompaña de música. Su lenguaje es connotativo.

**d) Adivinanza**

Se le llama también acertijo; es un texto breve en el cual sólo se sugieren características de un objeto con el fin de que el oyente diga de cuál objeto se trata.

**e) Historieta**

Cuento o relato corto e ilustrado. Sus elementos son las viñetas o dibujos encerrados en cuadros y los globos, donde se escriben los diálogos entre los personajes. Se les llama también tiras cómicas.

**f) Calavera**

Las calaveras son otro tipo de texto recreativo muy tradicional y mexicano. Son poemas breves, escritos en cuartetos, versos octosílabos y rima consonante (riman el primer verso con el tercero y el segundo con el cuarto). Hablan sobre la "muerte" de una persona y su personaje principal es la Calaca, la Huesuda, la Parca, distintos nombres que se le dan a la muerte.